



WEBSOLUTE AUTHORIZED CHANNEL PARTNER ALIBABA ITALY: LIVE WEBINAR IL 9 SETTEMBRE PER ILLUSTRARE LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI PER LE AZIENDE ITALIANE

La piattaforma di e-commerce B2B più grande al mondo ha scelto l'Italia come primo mercato europeo: [iscriviti al webinar](#)

Pesaro, 4 settembre 2020

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, è diventato AUTHORIZED CHANNEL PARTNER ALIBABA ITALY.

Con oltre 150 milioni di utenti registrati, più di 18 milioni di buyer attivi, una copertura di oltre 190 paesi/regioni e più di 40 settori merceologici e 6.000 categorie di prodotto, Alibaba.com è la piattaforma di e-commerce B2B più grande al mondo. Grazie alla traduzione in tempo reale in 16 lingue, consente di raggiungere milioni di business buyer, come in una sorta di sconfinato Expo globale.

Mercoledì 9 settembre dalle 15:00 alle 16:30 si terrà il webinar **"Alibaba sceglie l'Italia come primo mercato europeo: quali opportunità per le aziende italiane dietro questa scelta"**. Obiettivo del webinar è accompagnare le aziende italiane alla scoperta delle opportunità commerciali di questa piattaforma per il Made in Italy. Per partecipare al webinar iscriversi al seguente [link](#).

Claudio Tonti, Head of Strategy Websolute Group: *"Il valore aggiunto di Websolute in quanto Authorized Channel Partner Alibaba Italy è quello di offrire un servizio consulenziale che accompagna le aziende italiane che vogliono affacciarsi sul più grande marketplace b2b al mondo sia dal punto di vista strategico che formativo. Alibaba ha scelto l'Italia come primo mercato europeo grazie alla forte presenza di PMI nei settori più rappresentativi della piattaforma quali Food, Mechanics, Arredamento, Fashion. Ogni giorno migliaia di richieste di prodotti di questo tipo vengono fatte da buyer asiatici, russi, medio orientali, americani e canadesi su Alibaba e le aziende Italiane, non adeguatamente strutturate per una distribuzione a livello mondiale, non stanno intercettando questa domanda e perdono enormi opportunità sui mercati internazionali. Il Gruppo Websolute, in virtù della sua competenza su tutti i temi del digital, è un partner ideale per le aziende italiane perchè può offrire una consulenza su tutte le attività della digital transformation e integrare la strategia Alibaba alle altre opportunità che il mercato digitale rende possibile."*

Di seguito il programma dell'evento:

La partnership con Websolute e le opportunità di Alibaba

Luca Curtarelli - Head of Business Development Alibaba per l'Italia

Presentazione dei servizi del marketplace B2B più grande del mondo

Yuting Yang – Business Development Manager Alibaba per l'Italia

Perché Websolute è il partner strategico selezionato da Alibaba

Claudio Tonti – Head of Strategy Websolute Group

L'importanza del Keyword ADV su Alibaba

Angela Venturin - Head of Digital Advertising Moca Interactive



Simest: la finanziabilità di progetti e-commerce e di adesione ai marketplace

Alessandro Stecconi – Responsabile Divisione Corporate e Finance Sida Group

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001 e partecipata da maggio 2018 da Innovative RFK S.p.A. investment company con focus di investimento in start up e PMI Innovative, conta in media oltre 165 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 11 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing e Academy Business School. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relator | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano